

KẾ HOẠCH
Tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam”
giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long

Căn cứ Quyết định số 1111/QĐ-TTg ngày 19 tháng 6 năm 2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030, Ủy ban nhân dân tỉnh xây dựng Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long, với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

a) Triển khai hiệu quả Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 ban hành kèm theo Quyết định số 1111/QĐ-TTg; cụ thể hóa các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ về phát triển văn hóa theo Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Nghị quyết số 30/NQ-CP ngày 24 tháng 02 năm 2026 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam, Nghị quyết số 14-NQ/TU ngày 10 tháng 7 năm 2026 của Tỉnh ủy về xây dựng văn hóa, con người Vĩnh Long giai đoạn 2025 - 2030, định hướng đến năm 2045, Chương trình hành động số 34-CTr/TU ngày 10 tháng 7 năm 2026 của Tỉnh ủy thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07 tháng 01 năm 2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam gắn với triển khai thực hiện Nghị quyết về xây dựng văn hóa, con người Vĩnh Long giai đoạn 2025 - 2030, định hướng đến năm 2045; đưa các giá trị văn hóa, di sản văn hóa thấm sâu vào đời sống xã hội.

b) Tạo đột sinh hoạt văn hóa - chính trị sâu rộng; nâng cao nhận thức của đội ngũ cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân về vị trí, vai trò của văn hóa trong phát triển bền vững; khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

c) Khẳng định vai trò trung tâm của Nhân dân, phát huy quyền làm chủ của người dân trong việc sáng tạo, bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa; xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; đưa các hoạt động văn hóa ngày càng phổ biến, gần gũi với các tầng lớp Nhân dân, nhất là đối với đồng bào dân tộc thiểu số, đồng bào các tôn giáo và nhóm đối tượng yếu thế trong xã hội.

d) Tôn vinh các giá trị văn hóa, di sản văn hóa của dân tộc, phát huy bản sắc văn hóa của tỉnh Vĩnh Long; gắn việc tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” với các hoạt động xây dựng môi trường văn hóa, phát triển đời sống văn hóa cơ sở và quảng bá hình ảnh địa phương.

đ) Tạo sự thống nhất trong công tác lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện đồng bộ từ cấp tỉnh đến cấp cơ sở; làm căn cứ để các cơ quan, đơn vị, địa phương xây dựng kế hoạch, phân công nhiệm vụ và bố trí nguồn lực triển khai, thực hiện.

2. Yêu cầu

a) Công tác tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” phải gắn với nhiệm vụ xây dựng và phát triển văn hóa, con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững đất nước, góp phần xây dựng hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam.

b) Các hoạt động tổ chức phải chu đáo, trang trọng, thiết thực, tuyệt đối an toàn, tiết kiệm, tránh phô trương, hình thức; phải có sự phối hợp chặt chẽ, rõ vai trò, trách nhiệm thực hiện giữa các cơ quan, đơn vị, địa phương; tạo được sự vui tươi, đoàn kết, phấn khởi trong mọi tầng lớp Nhân dân; việc tổ chức hoạt động vào ngày 24 tháng 11 hằng năm thực hiện phù hợp với quy định của pháp luật và điều kiện của từng cơ quan, đơn vị, địa phương.

c) Tăng cường yếu tố cộng đồng, huy động sự vào cuộc của người dân và cả hệ thống chính trị; phát huy vai trò của đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân, nhà văn hóa,... bảo đảm các hoạt động mang tính tập thể, lan tỏa các giá trị văn hóa truyền thống, tinh thần tương thân, tương ái; gắn việc tổ chức hoạt động với triển khai các phong trào thi đua yêu nước và các cuộc vận động do Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam các cấp phát động.

d) Đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ, chuyển đổi số và các phương thức truyền thông hiện đại để lan tỏa giá trị văn hóa, di sản văn hóa trên môi trường mạng và không gian văn hóa số.

đ) Biểu dương, khen thưởng kịp thời các mô hình hay, cách làm sáng tạo, hiệu quả, các tập thể tiêu biểu, cá nhân điển hình; thường xuyên đôn đốc, kiểm tra, giám sát và đánh giá rút kinh nghiệm việc triển khai thực hiện.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

Hằng năm, căn cứ chủ đề, định hướng của cấp có thẩm quyền và tình hình thực tế tại địa phương, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch lựa chọn chủ đề phù hợp để tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” trên địa bàn tỉnh; các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ điều kiện thực tế tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào ngày 24 tháng 11 hoặc trong tuần từ ngày 18 tháng 11 đến ngày 24 tháng 11.

1. Công tác thông tin, truyền thông và sản xuất sản phẩm văn hóa

a) Thời gian thực hiện: hằng năm (cao điểm vào tháng 11).

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và phát thanh, truyền hình Vĩnh Long.

c) Cơ quan phối hợp: Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

d) Nội dung thực hiện

- Tổ chức sản xuất, phát sóng các chương trình, chuyên mục, phóng sự, phim tài liệu, thông điệp truyền thông và các sản phẩm văn hóa số giới thiệu về giá trị văn hóa, di sản văn hóa, hình ảnh vùng đất, con người Vĩnh Long và các sản phẩm văn hóa đặc trưng của tỉnh; thực hiện tuyên truyền trên các nền tảng số và mạng xã hội phù hợp với điều kiện thực tế; phát huy vai trò của người nổi tiếng, người có ảnh hưởng, uy tín trong cộng đồng nhằm lan tỏa sâu rộng các hệ giá trị, chuẩn mực con người Việt Nam trong thời kỳ mới.

- Triển khai ứng dụng công nghệ số trong hoạt động của bảo tàng, thư viện, di tích, trung tâm văn hóa và các thiết chế văn hóa nhằm mở rộng khả năng tiếp cận, nâng cao hiệu quả phục vụ người dân.

- Tăng cường tổ chức tuyên truyền, cổ động trực quan; thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu, pano, áp phích, sử dụng bộ nhận diện và các hình thức tuyên truyền phù hợp tại cơ quan, đơn vị, trường học, khu dân cư và nơi công cộng theo hướng dẫn, định hướng tuyên truyền của cấp có thẩm quyền.

- Phổ biến, tuyên truyền, quảng bá các giá trị văn hóa của đất nước, của tỉnh, nêu bật vẻ đẹp văn hóa của cộng đồng các dân tộc thiểu số, các tôn giáo tại địa phương. Thực hiện các giải pháp bảo đảm an ninh văn hóa trên môi trường mạng và chủ quyền văn hóa số; phổ biến các quy định của pháp luật về quyền tác giả, quyền liên quan; lan tỏa các giá trị văn hóa tích cực trên môi trường số. Tôn vinh các nhân tố mới, điển hình tiên tiến trong xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư; ngăn chặn, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thù địch, lệch lạc, các yếu tố ngoại lai phản cảm trong lĩnh vực văn hóa, tư tưởng.

2. Tổ chức các sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”

a) Thời gian thực hiện: hằng năm (cao điểm vào tháng 11).

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan.

d) Nội dung thực hiện

- Tổ chức các hoạt động triển lãm, trưng bày, biểu diễn nghệ thuật, giới thiệu hình ảnh, tư liệu về lịch sử, văn hóa, con người và thành tựu phát triển của tỉnh Vĩnh Long, tập trung ở các nội dung phát triển văn hóa, xây dựng công nghiệp văn hóa và phát huy giá trị di sản văn hóa Việt Nam.

- Chủ động phối hợp tổ chức, đăng cai các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch có quy mô lớn, cấp khu vực, cấp quốc gia khi được cấp có thẩm quyền giao; kết hợp hài hòa giữa truyền thống và đương đại trong tổ chức hoạt động nhằm thu hút đông đảo các tầng lớp Nhân dân tham gia.

- Tổ chức đặt hàng, tạo điều kiện và không gian thuận lợi để đội ngũ trí thức, nhà văn hóa, văn nghệ sĩ, nghệ nhân, người làm nghề truyền thống phát huy tối đa tiềm năng sáng tạo, khả năng lao động nghệ thuật; phối hợp tổ chức các hoạt động

sáng tác, biểu diễn, truyền dạy, giao lưu văn hóa nhằm trao truyền, phát huy và quảng bá các giá trị văn hóa của tỉnh.

- Phát triển các tour, tuyến du lịch trải nghiệm di sản văn hóa, làng nghề truyền thống và tìm hiểu văn hóa của cộng đồng các dân tộc thiểu số trên địa bàn tỉnh; phục dựng, duy trì tổ chức các lễ hội truyền thống nhằm tạo sinh kế bền vững; gắn kết chặt chẽ bảo tồn di sản với phát triển kinh tế.

- Đẩy mạnh việc giới thiệu, quảng bá di sản văn hóa, làng nghề truyền thống, lễ hội, sản phẩm OCOP và các sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh trong tổ chức các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

- Gắn kết việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (ngày 18 tháng 11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (ngày 23 tháng 11), các ngày lễ, kỷ niệm có liên quan với Ngày Văn hóa Việt Nam (ngày 24 tháng 11) thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao quần chúng tại khu dân cư; tổ chức và duy trì thường niên các hội thi, hội diễn, liên hoan nghệ thuật, các môn thể thao dân tộc và trò chơi dân gian phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

- Tăng cường các hoạt động tuyên truyền lưu động, bố trí xe thư viện lưu động, thực hiện luân chuyển sách, báo và tổ chức các hoạt động khuyến đọc nhằm phục vụ người dân.

- Đẩy mạnh tổ chức các hoạt động văn hóa, văn nghệ trong đời sống của đồng bào dân tộc Khmer, Hoa; chú trọng các loại hình nghệ thuật dân gian, làng nghề truyền thống của các địa phương; khuyến khích và tạo điều kiện để các tổ chức tôn giáo tham gia các hoạt động văn hóa hướng về cội nguồn, góp phần xây dựng khối đại đoàn kết toàn dân tộc.

3. Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn di sản và xây dựng đời sống văn hóa cộng đồng

a) Thời gian thực hiện: hằng năm.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan.

d) Nội dung thực hiện

- Đầu tư, nâng cao hiệu quả hoạt động của hệ thống thiết chế văn hóa cơ sở; xây dựng và nhân rộng các mô hình sinh hoạt văn hóa cộng đồng phù hợp với điều kiện địa phương; tổ chức đa dạng, thường xuyên các hoạt động tại nhà văn hóa, trung tâm văn hóa, thư viện, bảo tàng, di tích. Tích hợp nội dung xây dựng cộng đồng văn hóa cơ sở giàu bản sắc, sáng - xanh - sạch - đẹp; lấy khu dân cư là hạt nhân của môi trường văn hóa, người dân làm chủ thể và trung tâm trong xây dựng môi trường văn hóa cơ sở và đời sống văn hóa cộng đồng.

- Phát triển văn hóa đọc theo hướng lấy người đọc làm trung tâm; duy trì, nâng cao chất lượng tổ chức Ngày Sách và Văn hóa đọc Việt Nam, thư viện lưu

động, luân chuyển sách, báo, triển lãm sách, các cuộc thi giới thiệu sách và hoạt động khuyến đọc tại trường học, cộng đồng dân cư; từng bước hình thành thói quen và kỹ năng đọc sách bền vững cho người dân.

- Tổ chức các chương trình, hoạt động chuyên đề về giới thiệu di sản văn hóa vật thể và phi vật thể của đồng bào dân tộc thiểu số; hội thi, hội diễn, liên hoan văn nghệ quần chúng; trình diễn nghề truyền thống; trò chơi dân gian; hoạt động trải nghiệm di sản, giáo dục truyền thống tại bảo tàng, di tích, trường học và các địa điểm phù hợp.

- Xây dựng, duy trì, nhân rộng các mô hình bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với cộng đồng tại các xã, phường có tiềm năng; nâng cao vai trò chủ thể của người dân trong bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa gắn với phát triển du lịch, nhất là đối với di sản văn hóa truyền thống của đồng bào dân tộc thiểu số; khuyến khích phát triển mô hình homestay, du lịch trải nghiệm làng nghề truyền thống, giới thiệu di sản, làng nghề, văn hóa truyền thống phục vụ khách tham quan. Xác lập vai trò chủ thể trực tiếp của cộng đồng trong bảo tồn di sản và phát triển du lịch bền vững nhằm tạo sinh kế ổn định, phù hợp với bản sắc và phong tục tập quán.

- Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại giữa chính quyền địa phương với các tầng lớp Nhân dân về các vấn đề văn hóa; phát huy vai trò của các Ban công tác Mặt trận, các tổ chức chính trị - xã hội ở khu dân cư trong việc vận động người dân tham gia bảo tồn di sản văn hóa, cảnh quan môi trường gắn với di sản và xây dựng các mô hình văn hóa tại cơ sở như “Gia đình văn hóa”, “Ấp, khóm văn hóa”, “Xóm đạo bình yên - gia đình văn hóa”,...

4. Tổ chức các hoạt động nghiên cứu khoa học và giáo dục về văn hóa

a) Thời gian thực hiện: hằng năm.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Giáo dục và Đào tạo; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; các sở, ban, ngành tỉnh; các trường đại học, cao đẳng và các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Nội dung thực hiện

- Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn trao đổi về bảo tồn, phát huy giá trị văn hóa, di sản văn hóa và xây dựng văn hóa, con người Vĩnh Long; sơ kết, tổng kết, đánh giá việc triển khai các chủ trương, chính sách về phát triển văn hóa; giải pháp thực hiện các nhiệm vụ về xây dựng, phát triển văn hóa, con người Việt Nam.

- Triển khai các nhiệm vụ, đề tài nghiên cứu khoa học về văn hóa, con người và di sản văn hóa Vĩnh Long phục vụ công tác quản lý, bảo tồn và phát huy giá trị văn hóa của địa phương.

- Lồng ghép phù hợp nội dung giáo dục nghệ thuật truyền thống, di sản văn hóa, các hệ giá trị, chuẩn mực con người Việt Nam và văn hóa địa phương vào chương trình, tài liệu ở các cấp học, trình độ đào tạo.

- Tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, giáo dục di sản, tham quan, trải nghiệm tại bảo tàng, di tích, thư viện, làng nghề truyền thống và các thiết chế văn hóa phù hợp với điều kiện thực tế; tăng cường giáo dục đạo đức, lối sống, văn hóa ứng xử và kỹ năng tham gia môi trường số an toàn cho học sinh, sinh viên; tạo điều kiện cho người học được tiếp cận, trải nghiệm các hoạt động văn hóa, nghệ thuật phù hợp.

5. Quảng bá văn hóa Vĩnh Long trên trường quốc tế

a) Thời gian thực hiện: theo chương trình đối ngoại hằng năm (tập trung vào dịp kỷ niệm các ngày lễ lớn, sự kiện lịch sử, chính trị quan trọng của đất nước và của tỉnh).

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.

c) Cơ quan phối hợp: Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Công Thương; các cơ quan, đơn vị có liên quan.

d) Nội dung thực hiện

- Đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh văn hóa, con người và các giá trị di sản văn hóa tiêu biểu của tỉnh Vĩnh Long trên các nền tảng số và phương tiện thông tin, truyền thông trong và ngoài nước.

- Đẩy mạnh tham gia và tăng cường sự hiện diện của tỉnh Vĩnh Long tại các hoạt động quảng bá văn hóa, du lịch, xúc tiến đối ngoại do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Bộ Ngoại giao và các cơ quan có thẩm quyền tổ chức; ứng dụng chuyển đổi số, truyền thông đa ngôn ngữ nhằm giới thiệu hình ảnh văn hóa Vĩnh Long thông qua các chương trình đối ngoại, giao lưu, hợp tác quốc tế.

- Phối hợp giới thiệu, quảng bá các sản phẩm văn hóa, di sản văn hóa, làng nghề truyền thống và sản phẩm du lịch đặc trưng của tỉnh tại các sự kiện văn hóa, du lịch, đối ngoại; đưa các sản phẩm đặc trưng, nổi bật của tỉnh thành quà tặng ngoại giao, trưng bày tại sự kiện quốc tế khi đáp ứng các yêu cầu, điều kiện cần thiết.

6. Công tác thi đua, khen thưởng

a) Thời gian thực hiện: hằng năm.

b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường.

c) Cơ quan phối hợp: Sở Nội vụ; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan.

d) Nội dung thực hiện

- Phát hiện và nhân rộng gương người tốt, việc tốt, các mô hình tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam.

- Tổ chức biểu dương, khen thưởng hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam”.

7. Kiểm tra, báo cáo, tổng kết thực hiện Kế hoạch

- a) Thời gian thực hiện: hằng năm.
- b) Cơ quan chủ trì: Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch.
- c) Cơ quan phối hợp: các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, phường.
- d) Nội dung thực hiện
 - Tổ chức kiểm tra, đôn đốc việc triển khai thực hiện Kế hoạch theo chương trình, kế hoạch hằng năm hoặc khi cần thiết; kịp thời hướng dẫn, tháo gỡ khó khăn, vướng mắc trong quá trình thực hiện.
 - Tổ chức sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch giai đoạn 2026 - 2030 theo quy định; đánh giá kết quả thực hiện, rút kinh nghiệm và đề xuất nhiệm vụ, giải pháp cho giai đoạn tiếp theo.
 - Các sở, ban, ngành tỉnh, Ủy ban nhân dân các xã, phường báo cáo kết quả thực hiện về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trước ngày 27 tháng 11 hằng năm để tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Kinh phí thực hiện Kế hoạch được bố trí từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành và từ các nguồn huy động hợp pháp khác theo quy định của pháp luật (nếu có).
2. Các sở, ban, ngành tỉnh và Ủy ban nhân dân các xã, phường bảo đảm nguồn lực thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp đề ra tại Kế hoạch; lồng ghép hiệu quả trong triển khai thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia về phát triển văn hóa giai đoạn 2025 - 2035 đã được phê duyệt theo quy định.
3. Đẩy mạnh huy động các nguồn tài trợ, đóng góp tự nguyện từ các tổ chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước; khuyến khích phát huy xã hội hóa trong tổ chức sự kiện và vận hành thiết chế văn hóa theo quy định của pháp luật.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- a) Chủ trì tổ chức triển khai thực hiện Kế hoạch; hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, địa phương; kịp thời báo cáo và kiến nghị Ủy ban nhân dân tỉnh về các biện pháp cần thiết để bảo đảm thực hiện đồng bộ, hiệu quả các nhiệm vụ.
- b) Chủ trì tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan; các hoạt động văn hóa, thể thao, du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; xây dựng môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn và phát huy giá trị di sản văn hóa.
- c) Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức các hoạt động nghiên cứu, hội nghị, hội thảo, giáo dục di sản văn hóa, quảng bá văn hóa Vĩnh Long và các hoạt động đối ngoại về văn hóa theo Kế hoạch.

d) Chủ trì, phối hợp với Sở Nội vụ, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan hướng dẫn công tác khen thưởng, tổng hợp và đề xuất, trình hồ sơ đề nghị khen thưởng đối với các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tham mưu tổ chức kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết và tổng hợp, báo cáo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh về kết quả thực hiện theo quy định.

2. Sở Giáo dục và Đào tạo

a) Chỉ đạo các cơ sở giáo dục phối hợp tổ chức các hoạt động giáo dục truyền thống, giáo dục di sản văn hóa, phát triển văn hóa đọc và hoạt động ngoại khóa hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” theo quy định.

b) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tổ chức các hoạt động tham quan, trải nghiệm tại bảo tàng, di tích, thư viện và các thiết chế văn hóa phù hợp với yêu cầu tổ chức hoạt động giáo dục, đào tạo.

3. Sở Khoa học và Công nghệ

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, chủ trì hoặc phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan triển khai các nhiệm vụ nghiên cứu khoa học, tổ chức hội nghị, hội thảo về văn hóa, con người và di sản văn hóa Vĩnh Long.

4. Sở Nội vụ

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hướng dẫn thực hiện công tác khen thưởng; thẩm định hồ sơ đề nghị khen thưởng của các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam” theo quy định.

5. Sở Dân tộc và Tôn giáo

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, các cơ quan, đơn vị, địa phương có liên quan tổ chức các hoạt động bảo tồn, phát huy bản sắc văn hóa truyền thống của đồng bào các dân tộc và giá trị văn hóa tốt đẹp của các tôn giáo trên địa bàn tỉnh.

6. Sở Công Thương

Phối hợp quảng bá các sản phẩm đặc trưng của địa phương, sản phẩm làng nghề, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh tại các hoạt động hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”; lồng ghép tuyên truyền xây dựng văn hóa kinh doanh trong các hoạt động của ngành.

7. Sở Tài chính

Căn cứ dự toán kinh phí hằng năm của các cơ quan, đơn vị tham mưu cấp có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định của pháp luật.

8. Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh

Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong triển khai thực hiện công tác đối ngoại, quảng bá hình ảnh văn hóa, con người Vĩnh Long thông qua các hoạt động đối ngoại của tỉnh.

9. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh chủ trì, phối hợp với các tổ chức chính trị - xã hội, các hội quần chúng:

a) Chủ động xây dựng kế hoạch và tổ chức các hoạt động tuyên truyền, vận động đoàn viên, hội viên và các tầng lớp Nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn với các cuộc vận động, phong trào thi đua yêu nước.

b) Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan giám sát việc thực hiện Kế hoạch; kịp thời phản ánh tâm tư, nguyện vọng của người dân và đề xuất các giải pháp để nâng cao chất lượng, hiệu quả các hoạt động.

c) Phát huy vai trò phản biện xã hội, góp phần xây dựng nếp sống văn minh, lành mạnh trong cộng đồng dân cư.

10. Đề nghị Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy

Chỉ đạo, định hướng công tác thông tin, tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; phối hợp tuyên truyền, lan tỏa các giá trị văn hóa, di sản văn hóa của đất nước, của tỉnh.

11. Đề nghị Báo và phát thanh, truyền hình Vĩnh Long

Chủ trì, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch và các cơ quan, đơn vị có liên quan sản xuất, phát sóng các chương trình, chuyên mục, phóng sự, phim tài liệu, thông điệp truyền thông và các sản phẩm văn hóa số tuyên truyền về “Ngày Văn hóa Việt Nam” và các giá trị văn hóa, di sản văn hóa của tỉnh Vĩnh Long.

12. Các sở, ban, ngành tỉnh

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch hoặc lồng ghép nội dung hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” vào chương trình, kế hoạch công tác hằng năm của cơ quan, đơn vị; phối hợp tổ chức thực hiện các nhiệm vụ đề ra tại Kế hoạch theo lĩnh vực, phạm vi phụ trách.

13. Ủy ban nhân dân các xã, phường

a) Xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện tại địa phương; tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền, văn hóa, văn nghệ, thể thao, du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” phù hợp với điều kiện thực tế.

b) Chỉ đạo thực hiện công tác bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa, xây dựng môi trường văn hóa cơ sở; lồng ghép việc thực hiện với các chương trình, phong trào tại địa phương.

c) Bố trí kinh phí thực hiện theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước; huy động các nguồn lực hợp pháp để triển khai thực hiện Kế hoạch.

d) Chỉ đạo cơ quan chuyên môn tham mưu, theo dõi, tổng hợp và báo cáo kết quả thực hiện theo quy định.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức “Ngày Văn hóa Việt Nam” giai đoạn 2026 - 2030 trên địa bàn tỉnh Vĩnh Long; đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương căn cứ

chức năng, nhiệm vụ được giao tổ chức triển khai thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có phát sinh khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, các cơ quan, đơn vị kịp thời phản ánh về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch (báo cáo);
- Văn phòng Chính phủ (báo cáo);
- Thường trực Tỉnh ủy (báo cáo);
- UBMTTQVN và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh;
- Đảng ủy UBND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành tỉnh;
- Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy;
- Báo và phát thanh, truyền hình Vĩnh Long;
- Các trường đại học, cao đẳng trên địa bàn tỉnh;
- UBND các xã, phường;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- VP UBND tỉnh (NgV, KGVX);
- Lưu: VT, KGVX.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Thị Bé Mười

Phụ lục
DANH MỤC NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM TRIỂN KHAI THỰC HIỆN KẾ HOẠCH
(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2026 của Chủ tịch Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Nội dung nhiệm vụ	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp	Thời gian thực hiện	Sản phẩm đầu ra dự kiến
1	Xây dựng hệ thống sản phẩm truyền thông về “Ngày Văn hóa Việt Nam”; tổ chức thông tin, tuyên truyền, cổ động trực quan và sản xuất các sản phẩm văn hóa số	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Báo và phát thanh, truyền hình Vĩnh Long	Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, phường	2026 - 2030	Kế hoạch truyền thông; các chương trình, chuyên mục, phóng sự, phim tài liệu; sản phẩm truyền thông số; tài liệu tuyên truyền
2	Tổ chức các hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam” gắn kết với việc tổ chức Ngày hội Đại đoàn kết toàn dân tộc (ngày 18 tháng 11), Ngày Di sản văn hóa Việt Nam (ngày 23 tháng 11), các ngày lễ, kỷ niệm có liên quan	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan	Hằng năm	Chuỗi hoạt động văn hóa, thể thao và du lịch hưởng ứng “Ngày Văn hóa Việt Nam”
3	Xây dựng môi trường văn hóa cơ sở gắn với bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa; tổ chức các hoạt động tại thiết chế văn hóa, thư viện, bảo tàng, di tích,...	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Sở Dân tộc và Tôn giáo; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan	2026 - 2030	Các mô hình sinh hoạt văn hóa cộng đồng; hoạt động bảo tồn, phát huy giá trị di sản văn hóa

4	Tổ chức các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, nghiên cứu khoa học, giáo dục truyền thống và giáo dục di sản văn hóa	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Sở Khoa học và Công nghệ; Sở Giáo dục và Đào tạo; Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy; các sở, ban, ngành tỉnh; các trường đại học, cao đẳng và các cơ quan, đơn vị có liên quan	2026 - 2030	Hội nghị, hội thảo, tọa đàm; đề tài nghiên cứu khoa học; chương trình giáo dục di sản văn hóa và hoạt động ngoại khóa tại các cơ sở giáo dục, đào tạo
5	Quảng bá văn hóa, con người và các giá trị di sản văn hóa của tỉnh Vĩnh Long trong các hoạt động đối ngoại, xúc tiến văn hóa, du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh; Sở Công Thương; các cơ quan, đơn vị có liên quan	2026 - 2030	Chương trình quảng bá; đoàn tham gia các hoạt động đối ngoại; báo cáo kết quả
6	Phát hiện và nhân rộng gương người tốt, việc tốt, các mô hình tiêu biểu trong sự nghiệp phát triển văn hóa Việt Nam; tổ chức biểu dương, khen thưởng hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền khen thưởng các tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc trong việc tổ chức các hoạt động văn hóa hưởng ứng, quảng bá về “Ngày Văn hóa Việt Nam”	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Sở Nội vụ; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh; các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan	Hằng năm	Kế hoạch hoặc văn bản triển khai; quyết định khen thưởng; mô hình, tấm gương điển hình được biểu dương

7	Tổ chức các diễn đàn, tọa đàm, đối thoại giữa chính quyền địa phương với các tầng lớp Nhân dân về các vấn đề văn hóa; lấy ý kiến người dân trong việc xây dựng các danh hiệu văn hóa, bảo tồn các giá trị văn hóa truyền thống tại cộng đồng địa phương	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh	Các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Hằng năm	Các diễn đàn, tọa đàm, hội nghị đối thoại
8	Kiểm tra, đôn đốc, sơ kết, tổng kết việc thực hiện Kế hoạch; tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	Các sở, ban, ngành tỉnh có liên quan; Ủy ban nhân dân các xã, phường	Hằng năm	Báo cáo hằng năm; hội nghị hoặc báo cáo sơ kết, tổng kết